



Willkommen



# TAGESORDNUNG:

1. Begrüßung und Eröffnung
2. Verlesen der Tagesordnung und evtl. Ergänzung auf Grund vorliegender Anträge
3. Jahres - und Haushaltsbericht
4. Rechnungsprüfungsbericht
5. Bestätigung der Berichte und Entlastung des Vorstandes für die vergangene Berichtsperiode
6. Wahl des neuen Vorstandes
7. Wahl der Rechnungsprüfer
8. Pause
9. Aktionsplan 2024
10. Diskussion
11. Sonstiges

# 1. Begrüßung und Eröffnung

2. Verlesen der Tagesordnung und evtl.  
Ergänzung auf Grund vorliegender Anträge

# 3. Jahres – und Haushaltsbericht

# JAHRESBERICHT 2024



## Vorwort

©FOTO: E.S.-PHOTOGRAPHIE

Innenstädte müssen Zukunftsorte sein, als Laboratorien der Demokratie, als Keimzelle des Kreativen. Die Wahrnehmung und Nutzung unserer Innenstadt hat sich jedoch maßgeblich verändert. Die Rolle des Handels nimmt ab, andere Nutzungen rücken stärker in den Vordergrund. Die Innenstadt soll wieder beliebter Wohnstandort werden, der öffentliche Raum wird zum Wohnzimmer und Garten und für die Besucher zur guten Stube. Events und Gastronomie locken. Neue und alte Konflikte sind dabei zu lösen.

Auch unser Stadtmarketing Verein Weißenfels eV. und seine 38 aktiven Mitglieder sind hier starke Player bei der Lösung und Umsetzung sich stellender Probleme und Aufgaben. Mit den Händlerfrühstücken, Jazzfrühstück, Weißenfelser Musiksommer, Weihnachtsaktionen und der Beteiligung am Saalefest sind wir direkt an der Belebung der Innenstadt beteiligt, und versuchen die Menschen zu motivieren, unsere Innenstadt zu besuchen. Dies wird in enger Zusammenarbeit mit allen interessierten Gewerbetreibenden in mehreren Treffen diskutiert, beraten, geplant und umgesetzt.

**Hier unsere Projekte, die wir mit unseren Partnern 2023 umgesetzt haben.**



©Foto: di.Art Foto

# HÄNDLERFRÜHSTÜCK

2 x Frühjahr und Herbst



# JAZZFRÜHSTÜCK





# MUSIKSOMMER



©Foto: di.Art Foto

# HEIMATSHOPPEN



# WEIHNACHTSAKTION / ADVENTSKALENDER

**SHOPPING im Advent**  
**500x GRATIS**  
**EISLAUFEN GEWINNEN**

**Stempelkarte**  
Stempel sammeln &  
500 Gratis gewinnen

**Riesen**  
**EISLAUF**  
**BAHN**

**Ab 1. Dezember**

Vom 01. bis 24. Dezember 2023 erhalten Sie bei einem Einkauf von 5,00€ in einem der teilnehmenden Geschäfte in Weissenfels einen Stempel. Sammeln Sie 5 Stempel in 5 verschiedenen Geschäften und lösen Sie die Karte bis zum 30.12. In der Touristinformation Weissenfels (Markt 3 - Weissenfels) gegen einen Gutschein für 1x 90 min. Eislaufen inkl. Schlittschuhverleih auf der Weissenfeler Eislaufbahn ein. Die Ausgabe ist auf maximal 500 Freikarten begrenzt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**INNENSTADT WEISSENFELS**

WEISSENFELS  
Kultur & Tourismus  
SIMÓN



©FOTO: DI.ART FOTO & E.S. PHOTOGRAPHIE

# WEIHNACHTSAKTION / EISBAHN / STEMPELAKTION

### ZIEL - Die Koordination der städtischen Aktivitäten

- Einflussnahme auf die Veranstaltungstermine in unserer Stadt, um Überschneidungen möglichst zu vermeiden
- Federführung beim Projekt „Weißenfels blüht auf“ mit unsere Mitglied Lothar Wiegand und der Stadtverwaltung. (32 Blumen Ampeln)

### ZIEL - Die Stärkung der Identifikation mit der Stadt Weißenfels

- Unterstützung der traditionellen Oldtimerrallye, die weit über die Grenzen des Bundeslandes ein Imageträger für Weißenfels ist
  - Unterstützung des traditionellen Schlossfestes/Altstadtfestes ebenfalls Imageträger für unsere Stadt

### ZIEL - Die Attraktivitätssteigerung der Stadt

- Zusammenarbeit mit der Abteilung Bauordnung der Stadt, mit dem Ziel, Lösungen der schlimmsten Problemfälle (Bauschäden) im Innenstadtbereich zu beraten
- Die Einbindung des Oberbürgermeisters in Vorstandssitzungen mit entsprechendem gegenseitigem Gedankenaustausch, um Information und Anregungen für gemeinsame Projekte zu entwickeln und die Stadt voran zu bring
  - Mitwirkung unserer Mitglieder beim Frühjahrsputz Kirche Burgwerben, Bootsanleger Dammstraße, Neustadt

### ZIEL - Die Verbesserung des Images

- Regelmäßige Presseberichte und Zuarbeit für die Öffentlichkeitsarbeit

### ZIEL - Die Erhöhung der Anziehungskraft und Belebung der Innenstadt

- Finanzielle Unterstützung der Spezialmärkte in Verbindung mit den verkaufsoffenen Sonntagen
- Zusammenarbeit mit dem FB. III, Abteilung: Örtliche Straßenverkehrsbehörde und des Ordnungsamtes bei der ständigen Aktualisierung des Parkierungsflyers für die Weißenfelder Bürger und alle Gäste der Stadt.  
Mit dem Ziel, einer besseren Orientierung und Steuerung des Verkehrsflusses, sowie zur optimalen Nutzung der Parkplätze


### ZIEL - Die Festigung der Gemeinschaft der an Weißenfels Interessierten

- Mitgliederzahl derzeit 38 Mitglieder
- Festigung der Arbeit in den einzelnen Projekten mit konkreten Aufgaben und der Möglichkeit zur Mitarbeit für jedes Mitglied unseres SMV
  - Ständige Aktualisierung des Internets und Facebook Seite des Vereins – auch als Möglichkeit zur Ideeneinbringung
- Mitarbeit von Vertretern des SMV in verschiedensten Projekten & Bereichen, z.B. Parkierungsflyer, Leerstandmanagement & beim Fremdenverkehrsverein
- Unterstützung unseres Vereinsmitgliedes Heiko Frischleder beim Bootsverleih, sowie bei der Weiterentwicklung und Festigung des Saalefestes

### ZIEL - Die Unterstützung der Gewerbetreibenden

- Beratung ortsansässiger Händler zur attraktiven Gestaltung der Warenpräsentation und ihrer Angebote. (Auf Wunsch und nach Bedarf)
  - Gespräche mit den Händlern und Gewerbetreibenden zu Ihren Anliegen und Problemen
- Weitere intensive Zusammenarbeit mit den Einzelhändlern der Innenstadt sowie der Neustadt, um das Miteinander zu verbessern
- Zielstellung: Verbesserung und Sicherung der Rahmenbedingungen für die Einzelhändler. (verkaufsoffene Sonntage, Händlerfrühstück)
  - Kontakte zu Hauseigentümern und Maklern um eine bessere Sortimentsvielfalt zu erreichen. (Pop-up-Stores)
  - Ständige Zusammenarbeit mit der IHK, dem Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Weißenfels

# 4. Rechnungsprüfungsbericht



# 5. Bestätigung der Berichte und Entlastung des Vorstandes für die vergangene Berichtsperiode



# 6. Wahl des Vorstandes

# 7. Wahl der Rechnungsprüfer

# PAUSE



# 9. Aktionsplan 2024

# Aktionsplan 2024

1. **Finanzielle und aktive Unterstützung der höfischen Weinnacht und Marienweihnacht zur Belebung der Innenstadt.**
2. **Unterstützung des Zusammenwachsens der Kernstadt und der Ortsteile.**
3. **Belebung der Innenstadt in Zusammenarbeit mit dem Amt: Kultur der Stadt Weißenfels.**
4. **Diverse Pressearbeit unter Einbeziehung der MZ. und des Wochenspiegel, unserer aktuellen Internetseite sowie Facebook-Account.**
5. **Enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Weißenfels.**
6. **Organisation und Durchführung im Projekt: „WSF blüht auf.“ Gewinnen von neuen Sponsoren und Akteuren. ( 32 Blumenampeln )**
7. **Unterstützung der Sparkasse BLK. bei der Einführung des neuen digitalen Weißenfels Gutschein.**
8. **Antragstellung zum Genehmigungsverfahrens und Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen in Absprache mit den Gewerbetreibenden der Innenstadt.**
9. **Enge Zusammenarbeit mit den städtischen Entscheidungsträgern, zu Stadt relevanten Themen. zB. Parksituation, radfreundlich Stadt.**
10. **Finanzielle Unterstützung des Saalefestes und Organisation sowie die Durchführung des Jazzfrühstück.**
11. **Unterstützung der Gewerbetreibenden bei der Organisation des Händlerfrühstücks in der Innenstadt. (Zwei Mal pro Jahr)**
12. **Organisation und Durchführung von regelmäßigen Treffen mit den Gewerbetreibenden der Stadt mit Vertretern der Stadtverwaltung.**
13. **Organisation von Innenstadt relevanten Events. Heimat-Shoppen, Weihnachtsstempelaktion, Adventskalender, ect.**



# 10. Diskussion



# 11. Sonstiges



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!